



Diplomado en Gerencia Estratégica de Nuevos Negocios

Descripción del curso

Este curso estudia los elementos clave necesarios para evaluar la viabilidad de una nueva empresa y su capacidad para ejecutar su plan de negocio. El curso hace hincapié en el pensamiento crítico en la planificación y la estrategia de creación de una nueva empresa. Esto incluye: identificar oportunidades; valorar una nueva empresa; saber cómo y cuándo obtener capital de las fuentes disponibles; comprender las estructuras básicas de los acuerdos; reconocer la importancia y relevancia de los flujos de caja; y, desarrollar las estrategias de crecimiento necesarias.

A quién está dirigido:

Personas interesadas en el campo empresarial o de emprendimiento sin experiencia previa que deseen obtener las herramientas para iniciar un negocio propio; o bien emprendedores con conocimientos básicos en el campo empresarial que busquen financiamiento para iniciar su negocio.

Los objetivos del curso incluyen:

1. Comprender la importancia del pensamiento estratégico y la planificación para lanzar con éxito una nueva empresa
2. Aprender a valorar una nueva empresa utilizando diferentes métodos de valoración
3. Comprender la relación entre la gestión financiera y el éxito de las operaciones empresariales.
4. Crear un plan de crecimiento de la empresa basado en un modelo de negocio, incluyendo el concepto de escalabilidad
5. Gestionar los flujos de caja y crear previsiones proforma
6. Comprender las complejidades y sutilezas del desarrollo de un equipo de gestión en las distintas fases de nuevos negocios o proyectos
7. Investigar los distintos tipos de empresas y estructuras empresariales, y comprender las implicaciones jurídicas y fiscales aplicables a cada estructura.
8. Preparar un documento y presentarlo de manera profesional

Modalidad



Modalidad híbrida.
Lunes y martes: Online
Miércoles, jueves y viernes: Presencial.
De 6:00 pm a 8:00 pm



Duración:
40 horas



Formación previa:
Bachiller



Idioma:
ESPAÑOL



Contenido del Diplomado:

1. El espíritu empresarial y el emprendimiento
2. Capacidades del emprendedor
3. Emprendimiento Sostenible, Economía Colaborativa
4. Creatividad, innovación y desarrollo de la idea de negocio
5. Análisis estratégico del ambiente empresarial
6. Modelo de negocio – CANVAS
7. Estrategias de mercado
8. Estructuras organizativas y legales
9. Finanzas para nuevos negocios
10. Otras alternativas de financiación
11. Gestión de riesgo y resiliencia empresarial
12. Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa
13. Formulación de un Plan de negocio

Beneficios:



Diplomado de una universidad norteamericana



Cuerpo docente altamente calificado



Red de contactos internacional



Clases personalizadas



La Universidad Keiser está acreditada por la Comisión de Universidades de la Asociación del Sur de Colegios y Escuelas para otorgar títulos de asociado, licenciatura, maestría, especialización y doctorado. La Universidad Keiser también puede ofrecer certificados y diplomas en niveles de grado aprobados. Las preguntas sobre la acreditación de la Universidad Keiser pueden dirigirse por escrito a la Comisión de Universidades de la Asociación del Sur de Colegios y Escuelas en 1866 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4097, llamando al (404) 679-4500, o utilizando la información disponible en el sitio web de SACSCOC (www.sacscoc.org).

KEISER
UNIVERSITY

2278-6911 / 2535-2314
posgrado@keiseruniversitu.edu

