

Licenciatura en

Comunicaciones Integradas

de Marketing



KEISER
UNIVERSITY



Programas de pregrado

Campus Latinoamericano

Licenciaturas e Ingenierías

San Marcos (En Inglés):

- Administración de Empresas.
 - Concentraciones: Gerencia, Mercadeo, Finanzas y Negocios Internacionales.
- Gestión de Sistemas de Información
- Ingeniería de Software
- Psicología
- Asuntos Globales y Relaciones Internacionales.
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Estudios Interdisciplinarios

Managua (En Español):

- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Psicología

Programas de 2 años

- Administración de Empresas
- Artes Gráficas y Diseño

Educación en Línea

Más de 50 programas en línea ofrecidos por el Campus Latinoamericano y nuestra plataforma en línea de Keiser University en los Estados Unidos.

Beneficios



Título
Norteamericano



Catedráticos Prestigiosos



Campus Residencial
en San Marcos



Graduados Exitosos



Ambiente Seguro y
Multicultural



Licenciatura en

Comunicaciones Integradas de Marketing

La Licenciatura en Marketing y Comunicación de Keiser University prepara a los estudiantes para carreras en los campos de **marketing, publicidad, relaciones públicas, comunicaciones, tecnología de medios sociales y sus aplicaciones, y administración**. A los estudiantes se les ofrecen cursos de gerencia, marketing, relaciones públicas, tecnología/aplicaciones de medios sociales y comunicaciones con el fin de aprender conceptos clave para la toma de decisiones éticas y otros elementos de marketing/comunicación. Los estudiantes también aprenderán a aplicar las teorías y prácticas de comercialización y comunicación en el lugar de trabajo, tanto a nivel local como mundial.



Áreas de desempeño laboral

- Gerente de Marca
- Consultor de Empresas u Organizaciones
- Gerente de Cuentas en Agencias Publicitarias
- Gerente de Mercadeo y Ventas
- Gerente de Servicio al Cliente
- Investigador de Mercado
- Emprendedor de su propio negocio
- Gerente de Promoción y Trade Marketing
- Gerente de Desarrollo de Productos



Objetivos



Aplicar los conceptos clave de la teoría y la práctica de la comunicación.



Comprender los conceptos de comunicación y comercialización y cómo aplicarlos en el lugar de trabajo.



Comprender y aplicar las aptitudes de gestión y comercialización en relación con el cambiante panorama de la comercialización y las comunicaciones.



Utilizar la tecnología necesaria en el marco de las comunicaciones y la comercialización.

Clases*

Cursos principales de la carrera

- Estrategia de Marketing
- Marketing de Servicios
- E-Marketing
- Gestión de Publicidad/Promoción
- Medios Sociales y Sociedad
- Comunicación Empresarial y Profesional
- Comunicación Intercultural
- Comunicación, Tecnología y Cambio
- Comunicación Política
- Campañas de Relaciones Públicas
- Negocios Internacionales
- Gestión de Proyectos
- Gestión de Ventas
- Historia y Filosofía de los Medios de Comunicación
- Introducción a la Investigación en Comunicación
- Ley y Ética de la Comunicación
- Comportamiento del Consumidor
- Psicología Industrial/Organizacional
- Persuasión



* Algunas materias son sujetas a cambios según las políticas internas de Keiser University.





Requisitos de Admisión

- Formulario de aplicación.
- Certificado de notas original de los dos últimos años de colegio.
- Fotocopia del diploma de graduación de secundaria.
- Test de lógica: Wonderlic.
- Copia de cédula de identidad.
- Fotografía de rostro completo.
- Los estudiantes cuyo idioma nativo no es el inglés podrían realizar exámenes para evaluar su nivel de inglés en la escala CEFR de acuerdo a requisitos de acreditación nacional.

Pasos para Matricularse en Keiser University

- 1 Complete el formulario de solicitud de admisión y pague 50.00 USD de tarifa de solicitud no reembolsable.
- 2 Enviar requisitos de admisión
- 3 Complete Formulario de solicitud de paquete de ayuda financiera con toda la documentación de respaldo (si corresponde).
- 4 Complete los exámenes de ubicación de inglés y matemáticas (Aplica para los programas en inglés)
- 5 Acepte y firme el plan de pago.
- 6 Presentar la aplicación de dormitorio y tarifa de reserva (Aplica para el campus de San Marcos)
- 7 Pague la primera cuota o todo el semestre para recibir un 5% de descuento.
- 8 Registrarse para las clases
- 9 Asistir a clases.

KEISER --- UNIVERSITY

¡Contáctanos!

Oficina de Admisiones - Nicaragua

Gasolinera UNO, 2 c. al sur, San Marcos, Carazo

Telf. (505) 2535-2314 / 2278-6911

